

2024

Relatório Anual

Somos Brasal



É com grande satisfação que apresentamos o Relatório Anual 2024 da Brasal, uma publicação que celebra nossas conquistas, compartilha aprendizados e projeta nosso futuro.

Aqui, você encontrará um panorama completo sobre quem somos, como atuamos e os resultados que alcançamos ao longo do ano. Reunimos dados financeiros, estratégicos e operacionais, além de iniciativas sociais, ambientais e de governança que expressam nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, a geração de valor e a confiança nas relações.

Mais do que um exercício de prestação de contas, este relatório simboliza uma nova etapa para a Brasal: passamos a nos comunicar de forma sistemática e transparente com públicos externos — mercado financeiro, parceiros de negócios, fornecedores, clientes e sociedade civil —, reafirmando nossa disposição em dialogar com quem, direta ou indiretamente, compartilha de nossos propósitos.

Ao convidá-lo(a) a mergulhar neste conteúdo, abrimos também as portas da Brasal para novos encontros, ideias e possibilidades.

Seja muito bem-vindo(a)!

Sumário

Mensagem dos acionistas [pág. 3](#)

QUEM SOMOS

A Brasal [pág. 5](#)

Estratégia [pág. 8](#)

Governança e integridade [pág. 9](#)

Cultura de Realização [pág. 12](#)

Ação social [pág. 13](#)

NOSSOS NEGÓCIOS

Brasal Refrigerantes [pág. 16](#)

Brasal Incorporações [pág. 18](#)

Brasal Energia [pág. 20](#)

Brasal Veículos [pág. 22](#)

Brasal Combustíveis [pág. 23](#)

Informações corporativas [pág. 24](#)

Créditos [pág. 24](#)

Mensagem dos acionistas

A Brasal chega a 2025 como uma holding de negócios diversos, conectados por valores sólidos, visão de longo prazo e confiança mútua. Temos orgulho da nossa trajetória — construída com disciplina, espírito empreendedor e capacidade de adaptação —, mas nosso foco está no futuro e na criação de valor sustentável.

Ao longo das décadas, diversificamos nossas frentes de atuação com o mesmo espírito empreendedor que marcou nossa origem. Essa diversificação não foi fruto do acaso. Ela reflete a capacidade de identificar oportunidades, aprender com cada novo movimento e construir soluções sustentáveis para os desafios do presente e do futuro. Brasal Refrigerantes, Incorporações, Energia, Veículos e Combustíveis são hoje expressões complementares de um portfólio em constante evolução.

O ano de 2024 consolidou esse amadurecimento. Com faturamento bruto de R\$ 4,2 bilhões, enfrentamos um cenário macroeconômico desafiador, marcado por juros elevados e custos pressionados. Mesmo assim, mantivemos o compromisso com a entrega e a disciplina na execução, buscando eficiência

sem abrir mão da integridade. Nosso foco esteve em consolidar projetos relevantes — como a operação da usina Verde 2, o avanço das obras imobiliárias e o fortalecimento da liderança da Brasal Refrigerantes — enquanto estruturávamos os próximos passos com segurança e consistência.

Foi também o ano em que demos um passo importante no fortalecimento de nossa governança com a criação da área de Governança e Integridade, reforçando o compromisso com a ética como pilar da longevidade. Consolidamos ainda a Cultura de Realização Brasal, agora renovada com os valores de integridade e colaboração, ampliando a conexão entre os negócios, os times e a liderança. É essa identidade comum que sustenta nosso jeito de fazer, nos diferentes setores e geografias onde atuamos.

Como acionistas e líderes, temos clareza de que a força da Brasal está na combinação entre gestão profissional, cultura sólida e decisões orientadas ao longo prazo. O caminho que trilhamos nos últimos anos — de investimentos em ativos de geração de renda, amadurecimento institucional e preparação das novas gerações — nos posiciona de forma estratégica para o futuro.

O portfólio diversificado de negócios da Brasal mostrou sua resiliência em um cenário desafiador de 2024

Para 2025, seguimos atentos ao ambiente econômico, confiantes de que haverá um cenário mais favorável à retomada de investimentos. Em energia, seguimos abertos à aquisição de novos ativos e ao desenvolvimento de projetos próprios. Em incorporações, teremos entregas relevantes e a preparação para novos ciclos. Em bebidas, ampliaremos nossa capacidade industrial e logística, alinhados à demanda crescente e à diversificação do portfólio. Tudo isso com responsabilidade, prudência e o compromisso inegociável de gerar valor sustentável.

Nossa história é feita de escolhas. Escolhas que colocam as pessoas no centro, que valorizam relações duradouras e que fazem da confiança o motor da prosperidade. Com esse espírito, seguimos em frente. Agradecemos a todos que compartilham desse propósito e contribuem para que a Brasal siga sendo uma empresa admirada, sólida e preparada para o que vem pela frente.



Osório Adriano Filho

Acionista majoritário e presidente fundador da Brasal



Osório Adriano Neto

Acionista e vice-presidente das empresas Brasal

1.

Quem somos

A Brasal [pág. 5](#)

Estratégia [pág. 8](#)

Governança e integridade [pág. 9](#)

Cultura de Realização [pág. 12](#)

Ação social [pág. 13](#)

Com uma história que atravessa gerações e um olhar voltado ao futuro, a Brasal construiu sua identidade a partir do empreendedorismo, da excelência na gestão e de valores que priorizam pessoas, confiança e integridade. Em cada novo passo, reafirmamos nosso compromisso com a realização sustentável, com alianças duradouras e com a criação de valor que transforma não apenas nossos negócios, mas também a sociedade ao nosso redor.



A Brasal



Colaboradores da
equipe de TI do Centro
Corporativo, em Brasília

Com seis décadas de história, somos um grupo empresarial brasileiro marcado pelo espírito empreendedor e por um modelo de gestão orientado à excelência operacional, à cultura de realização e à construção de parcerias duradouras. Fundada em Brasília por Osório Adriano Filho em 1963, a Brasal nasceu e cresceu com o sonho da nova Capital Federal. Ao longo dos anos, expandiu sua presença para os estados de Goiás, Minas Gerais, Tocantins e Rio de Janeiro, firmando-se como um dos maiores grupos regionais do Brasil.

Nossa evolução é marcada por uma estratégia de diversificação, com atuação em setores de negócios em estágios de maturidade distintos e que contribuem para a nossa capacidade de crescer de forma sustentada. Iniciamos nossa trajetória com a revenda de veículos e a comercialização de combustíveis. De lá para cá, atentos às oportunidades, passamos a atuar na produção e distribuição de refrigerantes e, em seguida, na incorporação e construção imobiliária. Mais recentemente, estreamos no setor de geração de energia renovável, garantindo assim um fluxo de receitas estável para a *holding*.

A solidez de nossa estrutura empresarial está alicerçada na valorização das pessoas, no respeito mútuo e na confiança. Ela é marcada por alianças estratégicas com grandes marcas nacionais e internacionais. A parceria histórica com a montadora Volkswagen, e mais recentemente com a Ford, foi complementada ao longo dos anos por relações duradouras com empresas como Shell, Petrobras, Coca-Cola, Heineken, Monster, Tesvolt, Cemig e, mais recentemente, Campari. Essas colaborações sustentam uma plataforma de negócios robusta, que impulsiona a inovação e o crescimento nas diversas frentes.

Com cerca de 5 mil colaboradores, cultivamos um jeito próprio de evoluir: integrando nosso modelo sólido de gestão ao cuidado genuíno com as pessoas. Acreditamos que o progresso só é válido quando transforma positivamente a vida das pessoas, vislumbrando um presente e um futuro sustentável, ético e humano. Temos orgulho dos diversos prêmios obtidos por nossas empresas, que estão entre os melhores lugares para trabalhar no Brasil, além de certificações e reconhecimentos dos parceiros estratégicos por nossa excelência em gestão.

Esse compromisso se estende às comunidades onde estamos presentes, por meio de ações sociais e educativas consolidadas desde 2020 no Instituto +Brasal. Apoiamos ainda projetos culturais relacionados a música, literatura e teatro, além de iniciativas de introdução à prática esportiva para crianças e adolescentes. Nosso olhar ambiental está voltado para as questões mais relevantes em cada negócio, o que envolve desafios que vão desde o descarte de embalagens e a gestão hídrica, a execução de projetos imobiliários mais sustentáveis, até a implementação dos planos ambientais e sociais em nossas usinas hidrelétricas.

A solidez de nossa estrutura empresarial está alicerçada na valorização das pessoas, no respeito mútuo e na confiança



Nossos números em 2024

5

estados atendidos

6

concessionárias de veículos

2

fábricas e 4 centros de distribuição de bebidas

6

PCHs e duas usinas fotovoltaicas (Energia)

Atuamos em múltiplos setores e territórios, conectando soluções que movem economias e aproximam propósitos

15

canteiros de obras (28 torres) ativos

5

postos de combustíveis

5 mil

colaboradores diretos, aproximadamente

R\$ 4,2

bilhões de faturamento bruto

Nossa presença geográfica



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS

Distrito Federal, 55 municípios em Goiás, 3 municípios em Minas Gerais e 3 municípios em Tocantins



INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS

Distrito Federal, Valparaíso/GO, Goiânia e Uberlândia/MG



VAREJO DE COMBUSTÍVEIS

Distrito Federal



REVENDA DE VEÍCULOS

Distrito Federal



GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

Distrito Federal, Luziânia/GO, Rio Verde/GO, Paracambi/RJ e região de Guanhães/MG (PCHs Dores de Guanhães, Jacaré, Senhora do Porto e Fortuna II)



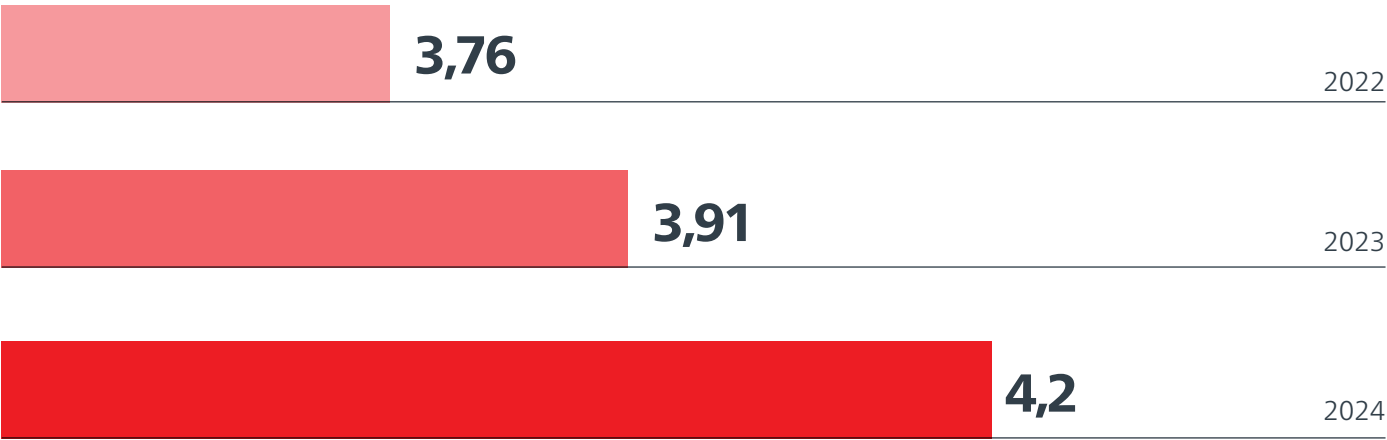
DESEMPENHO FINANCEIRO

O ano de 2024 foi marcado pela consolidação dos projetos que já estavam em andamento nos diversos segmentos de negócios. Encerramos com um faturamento de R\$ 4,2 bilhões, patamar aproximadamente 8% superior ao registrado no ano anterior. Apesar dos desafios relacionados ao cenário macroeconômico, como inflação e taxas de juros, que impactaram o poder de compra do consumidor e o custo de capital, conseguimos navegar pelas incertezas e entregar um excelente resultado.

8%
cresceu nosso
faturamento em 2024

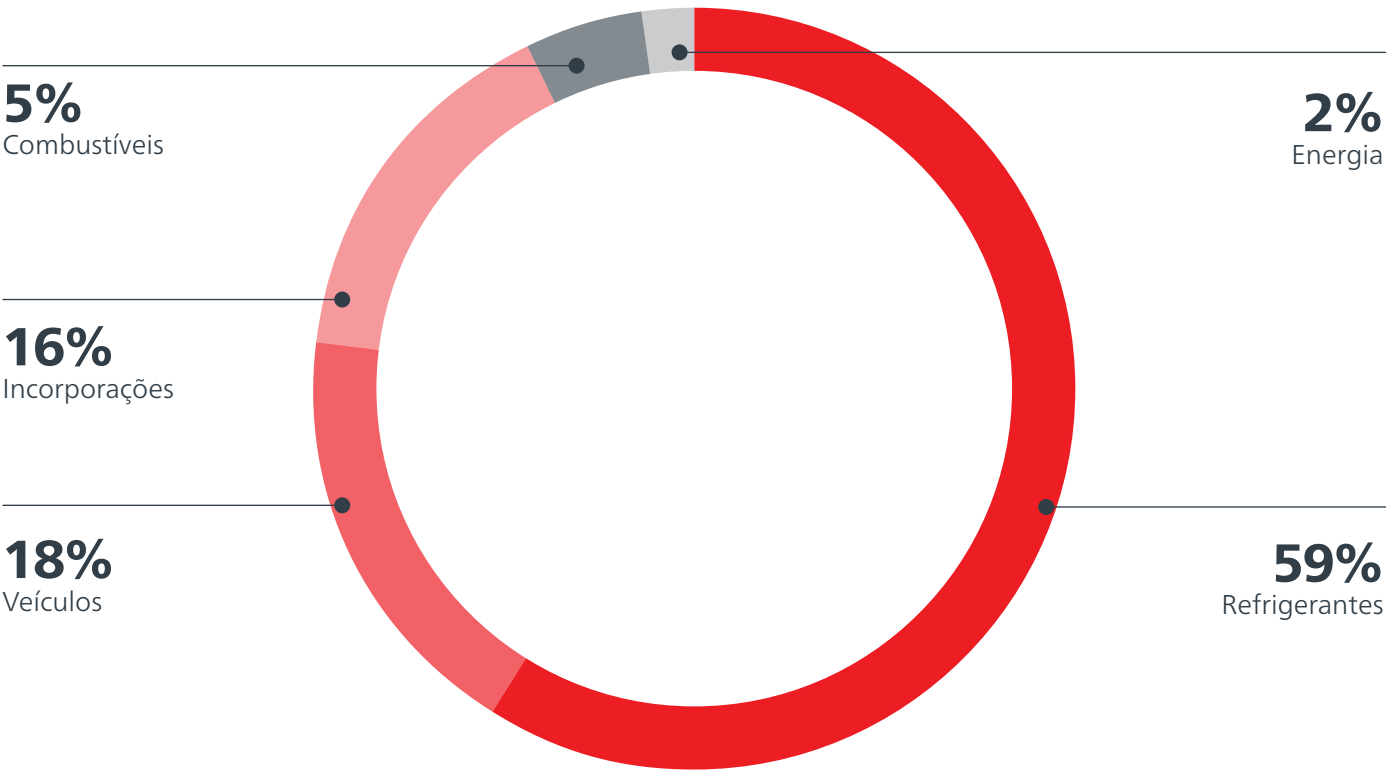
Principais indicadores financeiros

FATURAMENTO BRUTO (R\$ bilhões)



As atividades de fabricação e comercialização de bebidas, realizadas pela Brasal Refrigerantes, responderam por 59% do faturamento da Brasal em 2024

DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO POR SEGMENTO DE NEGÓCIOS EM 2024



Estratégia

O alinhamento estratégico entre os nossos negócios é assegurado por meio da *holding*, que direciona o sistema de gestão, bem como as diretrizes e políticas corporativas. Também é responsabilidade da estrutura corporativa atrair parcerias e investimentos, bem como gerir o portfólio e definir a alocação de capital.

As empresas que formam a Brasal atualmente são frutos de oportunidades de negócios que formaram uma plataforma diversificada, sólida e resiliente aos riscos de mercado. Cada um deles encontra-se em diferentes estágios de consolidação e contribuição para as receitas da companhia. Do ponto de vista estratégico, consideramos três deles como os pilares de nossos investimentos e crescimento futuros, com foco na oferta de novos produtos e serviços, bem como na expansão geográfica.



Brasal Refrigerantes

É a empresa responsável pelo maior faturamento da *holding*, reconhecida por sua excelência operacional e com recordes em vendas e participação de mercado. Ainda que esteja mais suscetível às flutuações da economia, com ciclos de vendas mais curtos, está investindo em logística e novas linhas de produção para adequar a capacidade de entrega. Além disso, o negócio que teve início com refrigerantes, ampliou horizontes e hoje representa também outras bebidas com potencial de crescimento, como água, cervejas, sucos, refrescos, energéticos e isotônicos.



Brasal Energia

Resultado de um ciclo de investimentos que teve início em 2018, a empresa tem o papel de equilibrar nosso fluxo de receitas, por meio de contratos de fornecimento estáveis no longo prazo, regulados por leilões do governo federal. Ao mesmo tempo que continua perseguindo níveis de excelência na operação e manutenção das usinas atuais, a Brasal Energia avalia oportunidades para a aquisição de ativos e o estabelecimento de novas parcerias estratégicas na geração de energia limpa e renovável.



Brasal Incorporações

Nossos negócios imobiliários dobraram de tamanho nos últimos anos, como resultado de um forte ciclo de lançamentos de alto padrão no DF, em Goiás e Minas Gerais. Por isso, as atenções agora estão voltadas para a construção e a entrega desses projetos, assim como a venda do estoque remanescente. A Brasal Incorporações está acompanhando os desdobramentos das políticas do governo ligadas à economia e habitação para, potencialmente, lançar imóveis em novas faixas de renda e explorar outros ativos imobiliários.



Edifício-sede da Brasal Holding em Brasília

Para apoiar as nossas empresas no alcance dos seus objetivos, estamos atuando ativamente no processo de consolidação do sentimento de pertencimento à Brasal, reforçando a identidade coletiva por meio de ações e políticas voltadas à cultura corporativa e a gestão dos talentos ([saiba mais na página 12](#)). Outros desafios envolvem a definição de parâmetros para risco e retorno de cada negócio, metas qualitativas que orientem o nosso crescimento sustentável de longo prazo, bem como o modelo de alocação de capital para manutenção e crescimento

dos negócios atuais. Estamos também debruçados sobre como viabilizar avanços tecnológicos e ferramentas de gestão para impulsionar e otimizar as operações atuais, como é o caso da inteligência artificial, e explorar novos mercados.

Governança e integridade

Desde 1990 sob o comando de Osório Adriano Neto (diretor vice-presidente, acionista e representante da segunda geração da família fundadora), a Brasal é composta, por um lado, pelas estruturas de governança e gestão da *holding*; e, por outro, pelas diversas empresas que formam o nosso portfólio (veja o organograma ao lado). Cada empresa é gerida por um profissional de mercado, responsável pela execução da estratégia, a disseminação da nossa cultura de realização e a adoção das políticas e práticas comuns a todos os negócios.

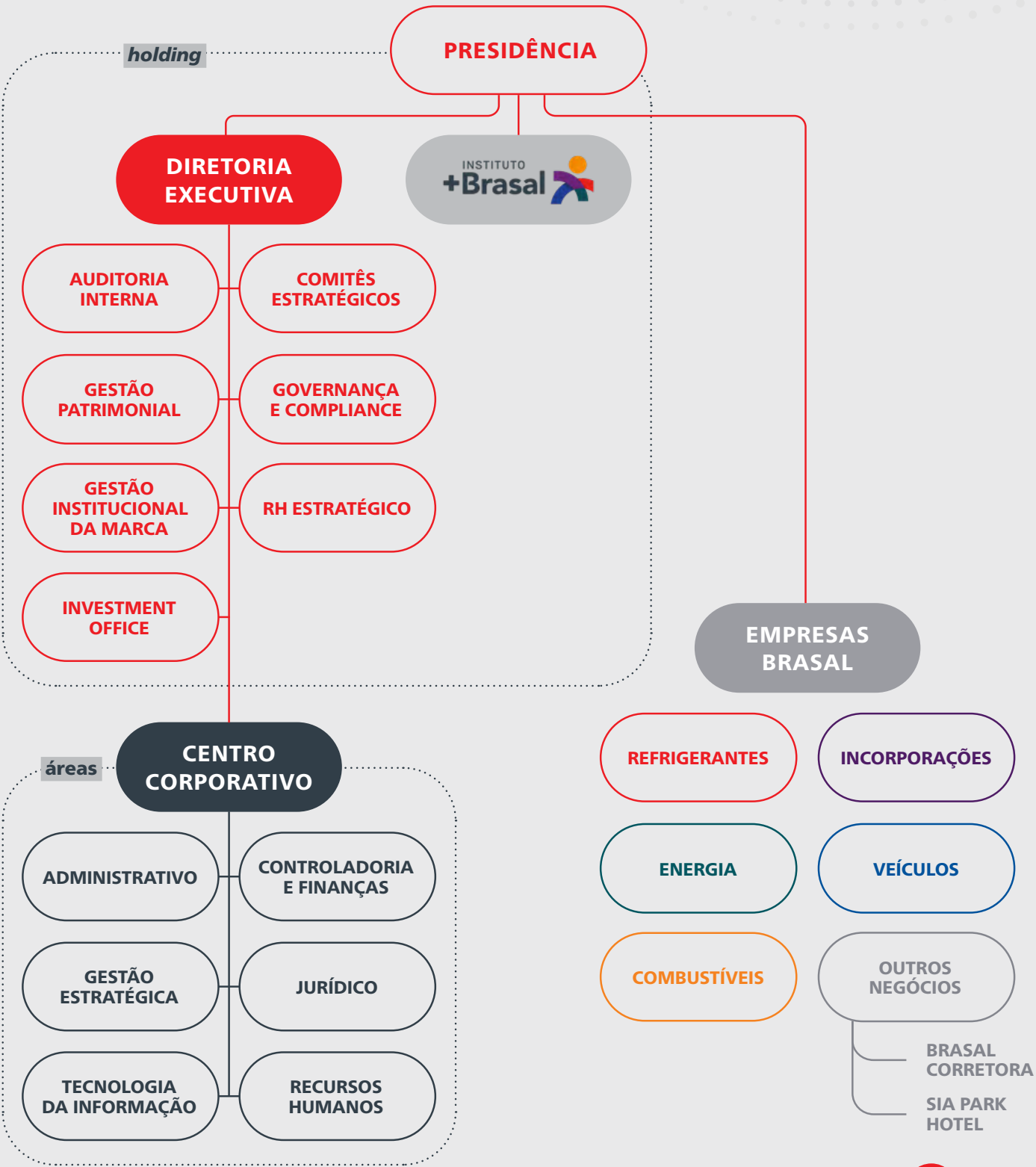
As áreas corporativas, por sua vez, são lideradas por uma diretoria executiva na qual também está conectado o Centro Corporativo, que oferece serviços para todos os nossos negócios. Durante o ciclo de 2022 a 2024, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC) dedicou-se a um programa de melhorias envolvendo 17 projetos estratégicos, táticos e operacionais. Com o apoio de uma consultoria especializada, monitoramos regularmente os avanços no nível de maturidade na prestação de serviços, que aumentou de 2,3 no início do processo para 3,7 até o fim de 2024, número equivalente à média dos CSCs brasileiros. A escala de avaliação vai de 1 a 5, sendo o 5 mais próximo da excelência (Metodologia Falconi).

Entre os avanços marcantes desde o início do programa estão a evolução em gestão de projetos, definições de papéis e o relacionamento com os

clientes internos, além do mapeamento de 100% dos principais processos. O portal de atendimento passou a contar com uma ferramenta para administrar os chamados, registrando, em 2024, aprovação dos usuários em 96%, um aumento em relação aos 92% do ano anterior. A pesquisa de satisfação do cliente também passou a ser mais assertiva, sob a condução do Instituto de Engenharia e Gestão (IEG). O resultado da abordagem de 2024 alcançou um nível de satisfação de 89% (o maior índice no Brasil nas empresas que aplicam a mesma pesquisa) — superior aos 83% de 2023. Olhando para o futuro, a meta é desenvolver indicadores para reduzir o tempo em que certas atividades são realizadas e medirmos, inclusive, a produtividade das equipes. Todas essas iniciativas traduzem a missão do Centro Corporativo de ser um *hub* de compartilhamento de gestão e tecnologia entre as empresas Brasal.

89%
foi o índice de satisfação dos nossos clientes, o maior do Brasil

Organograma geral





COMITÊS ESTRATÉGICOS

Um dos eixos fundamentais em nossa governança são os comitês estratégicos, que agem como aceleradores do desenvolvimento e da definição de novas práticas de gestão. Isso se dá por meio da identificação de oportunidades, elaboração e implementação de políticas adequadas a cada segmento de negócio, e a troca permanente de conhecimento.

Frankta Rodrigues da Silva, recepcionista do Edifício-sede

COMITÊ CONTÁBIL E FISCAL

Responsabilidades

Com atuação interna e restrita à Brasal, o comitê analisa e planeja questões estratégicas contábeis, fiscais e tributárias, além de mensurar riscos. Com ética e transparência, busca eficiência tributária e a lucratividade empresarial.

Realizações em 2024

- Reforma Tributária: *workshop* com escritório de advocacia especializado; simulação dos impactos da reforma
- Novas teses tributárias.
- Contratação da auditoria externa.
- Subvenção para investimentos (Lei 14.789/2003): redução do benefício fiscal; Juros Sobre Capital Próprio, estudo e aplicabilidade da nova legislação.
- Brasal Veículos: aproveitamento de créditos.
- Brasal Refrigerantes: MS para exclusão do ICMS-Substituição Tributária da base de cálculo do PIS/Cofins para produtos de revenda.
- Brasal Incorporações: encerramento e baixa de empresas.

COMITÊ DE CULTURA E GENTE

Responsabilidades

Responsável por alinhar a gestão do capital humano ao planejamento estratégico da Brasal visando a concretização de nossas metas. Propõe políticas de engajamento, motivação e retenção de talentos, ações que motivem o voluntariado e programas voltados ao bem-estar e à qualidade de vida dos colaboradores.

Realizações em 2024

- Desdobramento dos novos valores “Integridade e Colaboração” nos processos e projetos de RH.
- Inclusão de novas competências de acordo com os novos valores e a cultura Brasal.
- Revisão de todas as competências comportamentais e seus respectivos conceitos.
- Validação do modelo de Avaliação de Desempenho 2024.
- Acompanhamento, monitoramento e apoio nas pesquisas e premiações de clima (GPTW e FIA).
- Participação em reunião de *briefing* com agência para nova campanha da “Cultura de Realização Brasal”.

COMITÊ DE ÉTICA CORPORATIVA

Responsabilidades

Dedicado à avaliação de relatos, ocorrências, revisão do Código de Ética e Conduta e esclarecimento de dúvidas e interpretações que possam existir em relação ao código, assegurando sua correta aplicação e *compliance*.

Realizações em 2024

- Deliberação de denúncias movimentadas no canal de ética em 2024.
- Reestruturação do comitê com a inclusão de novo membro.
- Definição de agendas periódicas para o acompanhamento do Canal de Ética.
- Engajamento da área de Governança e Integridade na promoção de treinamentos com temáticas relevantes para o combate de temas sensíveis.
- Participação em ação conjunta com a área de Governança e Integridade na avaliação, aprovação, implantação e disseminação do projeto “Picolé para Todos” nas empresas Brasal com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância do comportamento ético.

COMITÊ DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO

Responsabilidades

É responsável por garantir a credibilidade da marca Brasal. Desenvolve e mantém processos que asseguram a disseminação e internalização consciente das diretrizes de comunicação e representação da marca junto aos segmentos de negócios. Cabe também ao comitê zelar pela presença da marca, gerenciar riscos e manter o fluxo de propagação das informações institucionais junto a todo o ecossistema Brasal.

Realizações em 2024

- Fornecimento de informações e revisão do Relatório Anual 2023.
- Sugestão de pautas para as edições da Revista Olá Brasal e Minuto +Brasal.
- Compartilhamento de informações entre as empresas (boas práticas de marketing, parceria em eventos, entre outros).
- Participação no *briefing* da campanha Cultura de Realização Brasal, com agência de comunicação.
- Participação nos eventos de disseminação do *rebranding* e Cultura de Realização Brasal.
- Atuação contínua no plano de disseminação da cultura aos colaboradores.

COMITÊ DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Responsabilidades

Atua no fortalecimento das medidas de cibersegurança e segurança da informação necessárias à proteção de dados e manutenção de ambiente digital seguro na Brasal.

Realizações em 2024

- Fortalecimento do projeto de recuperação de desastres (*Disaster Recovery*).
- Aquisição de novos equipamentos e redefinição da arquitetura de rotinas de *backup*.
- Disseminação do treinamento de segurança da informação para 100% dos colaboradores que atuam em ambiente informatizado.
- Aprovação de treinamentos sobre a ISO 27001.
- Aprovação da contratação do teste de intrusão de empresa externa.
- Continuação dos resultados elevados nos indicadores de aderência aos *frameworks* (melhores práticas).

COMITÊ DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Responsabilidades

Identifica as melhores soluções no universo digital de forma a garantir a satisfação do cliente, otimização de recursos humanos e financeiros e manter a Brasal na trajetória pela busca da inovação e excelência. Promove fóruns de discussões e permanente contato com a área acadêmica e *startups*.

Realizações em 2024

- Novo portal Brasal.
- Consolidação do G2D (Gestão de Desenvolvimento Digital), com projetos ligados a novas oportunidades de negócios, tecnologias para acompanhar a jornada do cliente, ampliar nossa presença digital e implementar um programa de inteligência artificial.

COMPORTAMENTO ÉTICO

Em 2024, criamos a área de Governança e Integridade, com reporte direto à *holding*. A decisão é fruto de uma visão de longo prazo, que privilegia o crescimento sustentado por um comportamento ético e o respeito às pessoas. A nova área assegura a implementação das diretrizes corporativas, promove a conformidade com as políticas internas e reforça o compromisso com a ética em todas as empresas do grupo. Além disso, atua como uma ponte entre os órgãos de governança e as equipes operacionais, garantindo que as estratégias sejam aplicadas no dia a dia, fortalecendo a eficiência e a coesão organizacional.

A principal iniciativa do ano foi o lançamento do Programa de Integridade para prevenir, detectar e corrigir eventuais desvios de conduta. Esse programa se baseia nos parâmetros da lei anticorrupção brasileira e nas orientações, normas e procedimentos da Controladoria Geral da União (CGU). A implementação e o acompanhamento do programa envolvem

diretamente as áreas de Gente e Cultura, Auditoria Interna, Jurídico e Gestão da Marca, além do suporte do Comitê de Ética Corporativo.

Como parte da estratégia de disseminação, os idealizadores do programa realizaram apresentações itinerantes para a liderança da empresa e contam ainda com o apoio dos Agentes de Ética, que fazem a interligação entre as diferentes áreas. O material explicativo completo do programa, bem como o acesso ao nosso Código de Ética e Conduta estão disponíveis em um **portal** dedicado ao tema. Na mesma página, há o *link* de acesso ao Canal de Ética, que recebe denúncias relacionadas a comportamentos que violem os nossos princípios e valores, comprometendo a integridade e a transparência. Exemplos de situações que podem ser denunciadas incluem corrupção e fraude, assédio moral ou sexual e discriminação e violações aos direitos humanos.

Cultura de Realização

Em 2024, nossas iniciativas em gestão de pessoas foram caracterizadas por dois aspectos fundamentais. Um deles foi a consolidação de processos e a prestação de serviços mais eficientes na área de recursos humanos, fornecidos às empresas da *holding* por meio do Centro de Serviços Compartilhados (saiba mais sobre o CSC na página 9). Contamos hoje com sistemas operacionais aprimorados, práticas de ponta em saúde e segurança do trabalho e profissionais especializados que apoiam os programas de desenvolvimento de talentos conduzidos em nossas empresas.

Por meio dessa conexão, garantimos o alinhamento das políticas corporativas ao mesmo tempo que atendemos às necessidades específicas de cada segmento de negócios. Acreditamos que cada líder é responsável pelo desenvolvimento e engajamento de suas equipes, promovendo ações que impulsionam o crescimento profissional, mobilizam para resultados, inspiram inovações e zelam pelo bem-estar de todos. Em 2024, essa abordagem foi mais uma vez consagrada em premiações nacionais e internacionais, reforçando o nosso compromisso com a busca constante pela excelência (veja no destaque).

CONFIANÇA PARA GERAR RESULTADOS

O segundo aspecto que marcou 2024 refere-se à disseminação da Cultura de Realização Brasal. O processo deu sequência ao projeto realizado em 2023, que revisitou os direcionamentos estratégicos de *branding* e revitalizou conceitos da nossa cultura, em um momento que expandimos os nossos negócios, passamos a operar em novas geografias e recebemos

novos profissionais. Diante de tal dinamismo e aumento de complexidade, tornou-se primordial fortalecer nossa identidade comum e senso de pertencimento para reafirmar o empreendedorismo e a concretização de grandes projetos.

O projeto consultou mais de 450 pessoas por meio de entrevistas, *workshops* e grupos focais para traçar um diagnóstico da nossa cultura em vigor desde 2015 e construir uma proposta de atualização. A noção de nutrir relações de confiança continuava sendo o que nos define como grupo, bem como os valores que norteiam nossas ações. No entanto, dois novos conceitos foram incluídos no nosso jeito de ser: integridade e colaboração (veja quadro ao lado.)

Esse resultado foi então apresentado em 2024 a todos os nossos líderes, a quem cabe agora o papel de disseminar as crenças por todos os níveis hierárquicos sem distinção, honrando nossas raízes e a valorização das pessoas. Para apoiar esses “embaixadores da cultura”, desenvolvemos a campanha “Somos Brasal”, que inclui peças de comunicação e orientações sobre como introduzir os conceitos nas mensagens do cotidiano, relacionando as diferentes iniciativas a cada um dos valores corporativos.

Além disso, esses valores já estão integrados na avaliação anual de desempenho, por meio de um trabalho conjunto do comitê estratégico de Cultura e Gente com o RH Corporativo, que os adaptou às características de cada função ou cargo. Da mesma forma, eles serão reforçados em treinamentos e considerados na seleção de novos profissionais, garantindo assim a atração e o desenvolvimento de talentos alinhados às nossas crenças e ambições estratégicas.

NOSSO JEITO DE SER

Nossas crenças

Confiança melhora as pessoas e o mundo.

Movimento gera alinhamento.

Negócios promovem a realização das pessoas e a evolução da sociedade.

Confiança gera resultado.

Nosso propósito

Promover negócios por meio de relações de confiança e de uma cultura de gestão que gera resultados e prosperidade para todas as pessoas.

Nossos valores

PESSOAS

Valorizamos as pessoas e estimulamos a realização individual e coletiva, com empatia e liderança construtiva

MARCA

Somos todos responsáveis por nossa marca que é construída com a relação de confiança que cultivamos diariamente com as grandes marcas que representamos, com nossos colaboradores, clientes e parceiros.

EXCELÊNCIA

Com nosso inconformismo e a busca constante de aperfeiçoamento de nossos processos de gestão, conquistamos a confiança da sociedade.

INTEGRIDADE

Atuamos com ética e transparência, acreditamos numa boa governança, e agimos com discernimento e responsabilidade.

EVOLUÇÃO

Com segurança, inovação e protagonismo, garantimos nossa permanente evolução e perenidade.

COLABORAÇÃO

Esse é o jeito Brasal de trabalhar e fazer negócios. O diálogo, a interação e a troca de ideias nos integram, enriquecem nossa visão e melhoram nossas relações, decisões e resultados.

Colaboradores da Brasal exibindo seu orgulho e pertencimento



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Mais uma vez, fomos destaque no Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, realizado pela FIA Business School e pelo Estadão. A Brasal Veículos esteve entre as selecionadas, enquanto a Brasal Combustíveis também foi reconhecida na categoria Comércio. A Brasal Refrigerantes foi eleita Campeã Nacional na categoria Grande Porte e Melhor Lugar para Trabalhar no setor de Alimentos e Bebidas. Além disso, Jean Claude Blaffeder, diretor-geral, recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o título de “Mais Incrível CEO”.

Outra conquista no ano foi o prêmio concedido pela Fundação Ibero-americana

de Gestão da Qualidade (Fundibeq). A Brasal Refrigerantes venceu na categoria Ouro, destacando-se internacionalmente em uma cerimônia que contou com autoridades como o Rei da Espanha, Filipe VI, e os presidentes do Equador e de Portugal, de quem recebeu o troféu.

A Brasal Refrigerantes foi a única empresa brasileira premiada nessa edição. A empresa recebeu ainda o troféu Prata no Prêmio Proteção Brasil 2024, organizado pela Revista Proteção, que reconhece as empresas destaques em Segurança, Saúde e Trabalho.

Ação social

Criado em 2020 para gerir as iniciativas de impacto social de todas as nossas empresas, o Instituto +Brasal orienta sua atuação para o atingimento das metas estabelecidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, conhecidas como ODS. Acreditamos que evoluir é mudar a vida das pessoas, e isso não se restringe aos nossos clientes, parceiros de negócios e colaboradores; nossa visão inclui promover a educação, apoiar a sociedade civil e conduzir ações que fazem a diferença na vida de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Em 2024, o Instituto +Brasal e a Brasal Refrigerantes receberam a certificação do Selo Social, pelos esforços em contribuir para os objetivos mundiais de desenvolvimento. O reconhecimento reforça o compromisso com a promoção de impactos positivos e transformadores, com projetos que beneficiam diretamente a comunidade do Distrito Federal.



Equipes do Instituto +Brasal e da Brasal Refrigerantes recebem o Selo Social



Nosso impacto social em 2024

184 instituições apoiadas

8.390 cestas básicas

147 projetos apoiados

65.188 itens doados

79.603 vidas impactadas

EIXOS DE ATUAÇÃO

O Instituto +Brasal distribui seus esforços nas frentes de educação, fortalecimento de organizações da sociedade civil (OSCs) e ações sociais e emergenciais. Além disso, mantém um programa de voluntariado empresarial que atua de forma transversal e vinculada aos demais eixos, promovendo o engajamento social e o fortalecimento da cultura corporativa voltada à realização. Destacamos, no quadro ao lado, algumas das iniciativas em 2024.

O Instituto +Brasal atua em três eixos: educação, fortalecimento das organizações civis e ações sociais

Educação

COMEÇAR BEM

O Começar Bem é um programa com foco na preparação e no aperfeiçoamento de jovens para o mercado de trabalho. Iniciado em 2024, beneficiou 35 estudantes do Centro de Ensino Fundamental 14, em Ceilândia. De junho a setembro, eles participaram de oficinas educativas, dinâmicas de integração e visitas guiadas em temas como educação financeira, empreendedorismo, ética, construção de currículo e técnicas de entrevista.

EDUCAÇÃO EM MOVIMENTO

Direcionado para a conscientização ambiental, o programa Educação em Movimento levou 42 estudantes do Centro de Ensino Médio de Taguatinga ao Jardim Botânico de Brasília. Durante a visita, eles aprenderam sobre a importância do ecossistema do cerrado e suas espécies nativas. Outros 750 alunos da Escola Classe 510, no Recanto das Emas, participaram da ação Nosso Planeta, Nossa Casa com atividades em sala de aula sobre formas práticas de conservação ambiental.

NAU FEST

Fruto da parceria com a Junior Achievement-DF, participamos do NAU Fest, evento que reuniu mais de 3 mil jovens em Brasília, vindos de 27 escolas. Ao longo dos três dias de programação, os participantes cumpriram uma agenda diversificada de atividades, voltadas ao desenvolvimento de competências essenciais para o mercado de trabalho. Uma das palestras foi conduzida pela Brasal, que abordou práticas de sustentabilidade sob a perspectiva do empreendedorismo e da inovação, incentivando os jovens a desenvolverem soluções criativas para o futuro.

Fortalecimento das organizações civis

DEM VEM COM A GENTE

Por meio do programa socioambiental Vem com a Gente, o Instituto +Brasal e a Brasal Refrigerantes, além de 26 escolas e seis organizações parceiras, criam valor compartilhado ao assegurar a destinação correta de resíduos PET descartáveis. Em 2024, a iniciativa de logística reversa mobilizou 1.855 pessoas e coletou mais de 33 toneladas de plástico.

AÇÃO PELA VIDA

O programa Ação pela Vida promove a autonomia e a capacidade operacional das OSCs do Distrito Federal, por meio de assessoramento técnico, administrativo e financeiro. Em 2024, houve a realização de dois editais, com assinatura de termos de responsabilidade que beneficiaram 36 organizações no total, incluindo a doação de itens de primeira necessidade, aporte de recursos a projetos e a realização de workshops e visitas técnicas.

PAIS

Outra frente de atuação é a participação no Programa de Aceleração do Impacto Social (PAIS). Em 2024, o Instituto +Brasal promoveu uma reunião estratégica de alinhamento com representantes dos institutos BRB, Bancorbras, Sabin e Sicoob, com o objetivo de integrar ações e recursos das instituições participantes, visando potencializar os resultados em diversas áreas sociais. Também foi realizado o encontro Café com Investidores, que reuniu os institutos patrocinadores e os responsáveis pelas OSCs do Distrito Federal, com o propósito de identificar oportunidades para o fortalecimento dos processos de gestão.

Ações sociais

CAMPANHAS DE DOAÇÃO

Durante datas comemorativas, o Instituto +Brasal organiza campanhas de doação com a participação de seus colaboradores, para oferecer apoio a comunidades vulneráveis. Em 2024, a iniciativa Troca de Sorrisos, por exemplo, arrecadou chocolates para a Páscoa, alimentos, água, roupas e itens de higiene pessoal para a população do Rio Grande do Sul afetada pelas enchentes, e brinquedos para o Dia das Crianças. Para o Natal, o instituto organizou e apoiou diversas celebrações e doações que levaram solidariedade ao Distrito Federal.

DESCOBRINDO O MUNDO

O programa Descobrindo o Mundo proporciona experiências culturais e recreativas que estimulam o aprendizado, a imaginação e o desenvolvimento de pessoas em vulnerabilidade. Dentre as ações de 2024 estiveram o passeio de crianças a um parque temático, apoio ao evento Skate no Quadrado e a disponibilização de ingressos e transportes para peças teatrais.



Para saber mais sobre a atuação do instituto em 2024 clique aqui.

2.

Nossos negócios

Brasal Refrigerantes [pág. 16](#)

Brasal Incorporações [pág. 18](#)

Brasal Energia [pág. 20](#)

Brasal Veículos [pág. 22](#)

Brasal Combustíveis [pág. 23](#)

Crescer com solidez e visão estratégica tem sido o alicerce da Brasal ao longo dos anos. A diversidade do nosso portfólio — que integra bebidas, energia, veículos, combustíveis e incorporação imobiliária — é reflexo de uma atuação dinâmica, resiliente e alinhada aos diferentes ciclos econômicos. Essa multiplicidade de frentes é o que sustenta nossa capacidade de inovar, gerar valor e construir um caminho consistente de expansão.

Igor Silva, da linha de produção da Brasal Refrigerantes



Brasal Refrigerantes

Com sede em Taguatinga, cidade satélite de Brasília, a Brasal Refrigerantes foi incorporada em 1989 e, desde então, fabrica, comercializa e distribui produtos da marca Coca-Cola, todo o portfólio da Cervejaria Heineken do Brasil, Monster, Leão Alimentos e Bebidas e, mais recentemente, os produtos do Grupo Campari.

Atuação
no DF, GO, MG e TO

74,6%
de participação
de mercado

2
fábricas e 4 centros
de distribuição

22 mil
pontos
de venda

Em 2024, a Brasal Refrigerantes reafirmou sua posição de liderança no sistema Coca-Cola Brasil com desempenho robusto, ganhos operacionais e expansão estratégica do portfólio. A companhia registrou faturamento de R\$ 2,5 bilhões, resultado de um ano marcado pela disciplina de execução, controle de custos e inovação em categorias-chave. A liderança regional no segmento de refrigerantes carbonatados foi mantida, com 73,6% de *market share*, acompanhada por avanços nas linhas de bebidas não carbonatadas e alcoólicas.

Atuando em um ambiente desafiador, com pressões inflacionárias e competição crescente, a empresa demonstrou resiliência e capacidade de adaptação. Os pilares da estratégia — excelência operacional, agilidade comercial e proximidade com o consumidor — sustentaram os resultados e prepararam a companhia para os próximos ciclos de crescimento. Esse resultado reafirma o posicionamento estratégico da Brasal como referência no setor, com capacidade de unir consistência de entrega a uma visão de futuro voltada à geração de valor duradouro.

INOVAÇÃO DE PORTFÓLIO E APROXIMAÇÃO COM O CONSUMIDOR

A Brasal Refrigerantes lançou 15 produtos em 2024, fortalecendo seu portfólio com opções voltadas a diferentes perfis de público e ocasiões de consumo. As inovações incluíram edições limitadas da Coca-Cola Creations, Fanta Mistério e novos sabores da linha energética Monster. A entrada no segmento de bebidas alcoólicas prontas para consumo, com Jack & Coke e Schweppes Intense, representou um passo estratégico para ampliar a participação da empresa em categorias de alto valor agregado.



CUIDADO COM AS PESSOAS

Ações sociais que valorizam e capacitam

A Brasal Refrigerantes avançou em 2024 em seu compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento humano. O índice de qualidade de vida na empresa atingiu 94,2%, reflexo direto das ações de valorização interna, como programas de saúde e treinamentos voltados ao pensamento digital. A colônia de férias beneficiou 95 filhos de colaboradores com atividades recreativas, educativas e culturais. Também foi realizada a segunda edição do programa Aprendizagem Profissional Inclusiva, que formou 15 jovens imigrantes em parceria com Senai, Sistema Fibra, OIT e ONU.

Por sua vez, a equipe Brasal Runners, com mais de 90 participantes, promoveu saúde e integração, e iniciativas como a Caravana Iluminada de Natal mobilizaram voluntários e doações para instituições como o Lar dos Velhinhos. Com essas ações, a Brasal reforça seu papel como agente de transformação social dentro e fora do ambiente de trabalho.

A Coca-Cola sem açúcar apresentou crescimento de 52% no volume vendido — o maior entre os engarrafadores do país — consolidando a eficácia das campanhas integradas de marketing e o alinhamento das estratégias de venda com tendências de saúde e bem-estar. A companhia também investiu em presença digital, redesenhando ações promocionais, fortalecendo parcerias com pontos de venda estratégicos e ajustando seu portfólio com base em inteligência de mercado. Além disso, foram promovidas ativações de marca em pontos de venda, degustações orientadas e experiências diferenciadas que contribuíram para elevar a percepção de valor dos produtos no portfólio *premium*.

EFICIÊNCIA OPERACIONAL
E EXCELÊNCIA LOGÍSTICA

A Brasal Refrigerantes manteve uma operação de alta performance, com estrutura logística eficiente e elevada capilaridade. As fábricas de Taguatinga e Luziânia, em conjunto com quatro centros de distribuição estrategicamente posicionados, garantiram cobertura em 63 municípios de quatro estados. Com mais de 190 veículos em sua frota, a empresa atendeu cerca de 22 mil pontos de venda, assegurando o menor custo logístico entre os engarrafadores da Coca-Cola no Brasil.

A modernização da Mineração Bom Jesus, responsável pela água Crystal, resultou em ganhos significativos de eficiência, qualidade e apresentação do produto. No total, foram investidos R\$ 62,4 milhões em melhorias operacionais, incluindo atualização de sistemas de frio, substituição de caldeiras e aumento da eficiência energética das plantas. Essas ações asseguraram produtividade, estabilidade e prontidão para responder com agilidade às demandas do mercado.

O foco contínuo na digitalização da cadeia logística permitiu ganhos em rastreabilidade, velocidade de resposta e confiabilidade nas entregas — atributos fundamentais para manter a excelência em um mercado altamente competitivo.

GOVERNANÇA, CERTIFICAÇÕES
E RECONHECIMENTO

A governança da Brasal Refrigerantes se destacou pela solidez dos processos, gestão orientada por indicadores e forte cultura de excelência. A empresa manteve as certificações ISO 9001, 14001, 45001 e FSSC 22000, que atestam seu compromisso com qualidade, meio ambiente, saúde e segurança. Auditorias externas e internas confirmaram a conformidade com os mais altos padrões regulatórios e do sistema Coca-Cola.

Em 2024, a empresa foi reconhecida como a “Mais Incrível para Trabalhar no Brasil”, segundo *ranking* FIA/UOL, resultado do investimento consistente em clima organizacional e engajamento. Nessa mesma premiação, o diretor-geral Jean Claude Blaffeder foi reconhecido pelo segundo ano consecutivo como o “Mais Incrível CEO”. Além disso, a Brasal Refrigerantes também recebeu o Prêmio Iberoamericano categoria Ouro do Fundibeq e alcançou o primeiro lugar nacional em QSE (Qualidade, Segurança e Meio Ambiente) entre os engarrafadores.

Esses reconhecimentos refletem o compromisso contínuo da Brasal com integridade, eficiência e geração de valor para todos os públicos. A consolidação desses resultados está alinhada à cultura Brasal de responsabilidade e alto desempenho, demonstrando que governança e inovação caminham juntas no fortalecimento da reputação da empresa.

Fábrica da Brasal
Refrigerantes em
Taguatinga (DF)



COMPROMISSO COM
O MEIO AMBIENTE

Gestão responsável e inovação sustentável

Em 2024, a Brasal Refrigerantes reafirmou sua liderança ambiental com práticas de alto impacto. A empresa reciclou mais de 97% dos resíduos sólidos gerados, com destaque para o apoio a cooperativas e o tratamento correto de resíduos perigosos. Por meio da compostagem em parceria com a Engaia, transformou resíduos orgânicos em adubo para hortas comunitárias. A participação de voluntários na limpeza de rios e lagos coletou mais de 100 kg de resíduos, reforçando o compromisso coletivo com o entorno.

O uso racional da água segue como referência: foi utilizado 1,39 litro de água por litro de bebida produzida, com 6,7% do volume sendo reutilizado. A troca de caldeiras e outros investimentos garantiram excelência energética. O programa Vem Com a Gente, gincana de recolhimento de garrafas PET pós-consumo implementada no Distrito Federal e em Goiás, envolvendo 32 escolas, arrecadou 43 toneladas no último ano.

97%
dos resíduos
sólidos foram
reciclados

1,39
litro de água
utilizado por
litro de bebida

Colaboradores da Brasal
Incorporações na obra
Nexus 710, em Brasília



Brasal Incorporações

Iniciou sua trajetória em Brasília, em 2003. Foi responsável pelo primeiro lançamento imobiliário em uma das regiões mais nobres da cidade, o Setor Noroeste. Hoje, a Brasal Incorporações tem presença consolidada em várias cidades satélites de Brasília, além de Goiânia e Uberlândia/MG, apostando em áreas estratégicas, bairros nobres e de alto padrão.

Atuação
em Brasília, Goiânia
e Uberlândia

10
mil unidades
lançadas

+ 1,6
milhão de m² de área
construída (entregue
e em obras)

R\$ 8,2
bilhões em valor geral
de vendas (VGV) lançados
desde sua fundação

Em 2024, a Brasal Incorporações conduziu um ano de transição estratégica, marcado pelo encerramento de um ciclo vigoroso de crescimento e pela preparação para uma nova etapa. Após um período de expansão acelerada, com lançamentos que dobraram o tamanho da companhia entre 2021 e 2022, voltamos o foco para a entrega de empreendimentos e a comercialização dos estoques. Essa mudança refletiu uma adaptação consciente ao ambiente macroeconômico, com juros elevados, aumento de custos e escassez de mão de obra qualificada.

Começamos o ano com 22 canteiros de obras ativos e finalizamos com 15, após a entrega de sete empreendimentos de alto padrão: Reserva Elevare, Reserva Planalto, Reserva Mykonos e Reserva Lumini, todos em Brasília, Arven, em Uberlândia, e Moove Home e Reserva dos Ipês, em Goiânia.

Consolidamos uma área em construção superior a 230 mil m², alcançando R\$ 696 milhões em faturamento e superando 97% da meta anual de vendas. Esses resultados demonstram a solidez da estratégia de consolidar ativos e gerar valor com disciplina e eficiência.

ATUAÇÃO EM TRÊS PRAÇAS ESTRATÉGICAS

Nossas operações seguem concentradas em três praças principais: Distrito Federal, Goiás e Minas Gerais. Essa diversidade geográfica permite equilibrar o portfólio e adaptar produtos e estratégias às demandas locais, com foco em diferentes perfis de consumo e relacionamento.

No Distrito Federal, além de empreendimentos já entregues em Taguatinga, Águas Claras, Ceilândia, Samambaia e Gama, atuamos principalmente em



VALOR QUE TRANSFORMA

Desenvolvimento social e engajamento com o entorno

Em 2024, a Brasal Incorporações fortaleceu sua atuação social com ações voltadas à inclusão, formação e cidadania.

Promovemos mais de 200 horas de cursos profissionalizantes gratuitos para trabalhadores da construção civil em Uberlândia, impulsionando sua qualificação e oportunidades no setor. Internamente, estruturamos trilhas de capacitação que alcançaram mais de 500 colaboradores, promovendo atualização técnica, formação contínua e desenvolvimento de lideranças em diferentes áreas da empresa.

Também firmamos sete parcerias com instituições locais, realizamos campanhas de arrecadação de doações e incentivamos o voluntariado entre os times. Projetos em Uberlândia, como o “Jardim Urbano”, que **revitalizou três praças públicas** com arte e paisagismo, e a campanha “Adote uma Cartinha”, que beneficiou 180 crianças com presentes de Natal, reafirmam nosso compromisso com o desenvolvimento humano e com a construção de vínculos positivos nos territórios onde atuamos.

áreas valorizadas como o Setor Noroeste e Beira Lago, com imóveis de alto padrão, arquitetura contemporânea e diferenciais de conforto e sustentabilidade. Em Goiânia, o cenário mais competitivo exige inovação constante em produtos, condições comerciais e experiência do cliente. Já em Uberlândia, além dos empreendimentos residenciais verticais, investimos em ações de engajamento com a comunidade, contribuindo para o desenvolvimento urbano e o fortalecimento da marca.

PRODUTOS E CLIENTES NO CENTRO DA ESTRATÉGIA

A Brasal Incorporações se consolidou no segmento de médio e alto padrão, com foco em imóveis residenciais. Nossos produtos combinam localização estratégica, *design* atemporal, eficiência construtiva e atenção aos detalhes. A experiência de compra, entrega e pós-venda é parte central da nossa proposta de valor, voltada a um cliente exigente, que valoriza não só o imóvel, mas também a jornada e o relacionamento com a marca.

Em 2024, ampliamos a presença digital, aprimoramos o atendimento e implantamos ferramentas de monitoramento de satisfação. Também fortalecemos as práticas de governança e *compliance*, alinhadas aos princípios ESG, o que contribui para mantermos nossa reputação pela qualidade construtiva e entrega dentro do prazo.

INOVAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA

A Brasal Incorporações intensificou, em 2024, a digitalização do planejamento e controle de obras com o uso de plataformas integradas,

indicadores de desempenho e monitoramento em tempo real. Essas soluções tornaram os canteiros mais eficientes, garantindo regularidade nas entregas e excelência construtiva.

A experiência do cliente também foi aprimorada, com foco em acabamento superior, funcionalidade dos espaços e atenção aos detalhes desde a obra até o pós-venda. Em Uberlândia, a marca foi reconhecida pela terceira vez consecutiva com o prêmio Top of Mind na categoria “Construtora de Alto Padrão”. Em Goiânia e Brasília, os stands e unidades decoradas destacaram-se com eventos exclusivos, ativações sensoriais, visitas guiadas e recursos digitais, fortalecendo o relacionamento com o público e elevando a jornada de compra.

PREPARANDO UM NOVO CICLO

O ano de 2025 será um marco de transição para a Brasal Incorporações. Nosso banco de terrenos, criteriosamente selecionado, permitirá retomar lançamentos com mais seletividade e aderência às demandas regionais. Também estamos estruturando parcerias para atuar no segmento de habitação de interesse social, por meio do programa Minha Casa, Minha Vida, com foco inicial em Goiás.

Além disso, avaliamos oportunidades de diversificação para além do residencial vertical. Ativos de renda, loteamentos planejados e projetos comerciais estão em análise como formas de ampliar o portfólio e criar novas fontes de receita recorrente. Seguiremos atuando com foco em valor de longo prazo, eficiência construtiva e responsabilidade, pilares que sustentam a confiança conquistada junto aos nossos públicos e que guiarão os próximos passos da companhia.

Obra do empreendimento NEXUS, no bairro Noroeste, em Brasília



CONSTRUÇÃO COM CONSCIÊNCIA

Soluções sustentáveis para obras mais eficientes

A Brasal Incorporações adotou, em 2024, práticas ambientais que reforçam a eficiência e a responsabilidade nos canteiros de obras. Em cinco empreendimentos, ações de racionalização hídrica e energética reduziram, em média, 18% o consumo de água e 12% o de energia.

Por sua vez, a tecnologia **Aedes do Bem™** foi aplicada em mais de 120 mil m² de área construída, combatendo o mosquito da dengue

com segurança e eficácia, por meio de um método biológico inovador e sem impactos adversos ao meio ambiente.

Também intensificamos o uso de soluções construtivas industriais como *drywall*, lajes nervuradas e estruturas pré-moldadas, que reduzem a geração de resíduos, otimizam o uso de materiais e aumentam a produtividade nos canteiros. Além disso, implantamos sistemas digitais de controle e planejamento em 100% das obras em execução, garantindo precisão técnica, rastreabilidade e gestão em tempo real. Essas iniciativas consolidam um modelo de construção mais sustentável, alinhado à inovação e à responsabilidade ambiental.



Complexo Solar Ceilândia,
em Ceilândia (DF)

Brasal Energia

Criada em 2018, a empresa dedica-se à geração de energia solar, hidrelétrica e em soluções de armazenamento de energia. Com foco em expansão responsável, a Brasal Energia está empenhada em expandir por meio de investimentos na implementação de painéis solares e na construção de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs).

4

estados
DF, RJ, MG e GO

2

parques solares,
com 12 usinas de
geração distribuída

6 PCHs

em operação
(5 em parcerias com
a Cemig e 1 com o
Grupo Amper)

101,5

MW de potência
instalada

Um dos vetores estratégicos da Brasal, ao lado dos segmentos de bebidas e incorporações, a Brasal Energia concluiu, em 2024, a Pequena Central Hidrelétrica (PCH) Verde 2, localizada em Rio Verde (GO), o que marcou o encerramento de um ciclo de investimentos iniciado em 2018. Com um reservatório de 650 hectares e quatro unidades geradoras, a usina entrou em operação parcial no segundo semestre e será integralmente ativada em 2025. O projeto é o primeiro *greenfield* hidrelétrico desenvolvido pela companhia desde a concepção até a execução da obra.

Essa experiência inaugura um novo patamar técnico e institucional para a Brasal Energia, que passa de compradora de ativos consolidados a desenvolvedora de soluções próprias, habilitada a disputar novos leilões públicos e a investir em ativos de maior complexidade e retorno. A expectativa é de repetir o modelo com mais agilidade e menor custo em futuros empreendimentos.

PORTFÓLIO ROBUSTO E ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

Com oito usinas em operação — seis hidrelétricas e duas solares —, a Brasal Energia alcançou um patamar de maturidade no setor. Suas usinas estão distribuídas entre os mercados regulado e livre, com contratos de venda de energia que chegam a 30 anos de vigência. O faturamento bruto estimado foi de R\$ 180 milhões em 2024.

A carteira de clientes inclui grandes concessionárias de energia, como Cemig, Light, Equatorial e Energiza, atuando no mercado livre regulado. A segurança contratual e o baixo risco dados pelo ambiente regulado garantem estabilidade e previsibilidade. Essa abordagem reflete uma gestão consciente de risco e fundamentada em planejamento de longo prazo reforçada por uma estrutura de custos competitivos e capacidade técnica própria.



ENERGIA QUE APROXIMA

Compromisso com o território e as pessoas

Em 2024, a Brasal Energia reforçou seu compromisso com as regiões onde atua, integrando os impactos positivos de seus empreendimentos à realidade local. A construção da PCH Verde 2 envolveu as comunidades, principalmente as prefeituras de Rio Verde e Montividiu, resultando em uma série de ações sociais e projetos de melhorias. O lago formado, por exemplo, passou a beneficiar produtores locais com irrigação e pesca.

Internamente, a empresa investiu em capacitação técnica, com mais de 30 colaboradores treinados nas áreas de operação, manutenção e segurança, promovendo crescimento profissional e valorização do time. O ambiente de trabalho seguro e colaborativo reflete a cultura de cuidado da Brasal, presente também em campanhas internas de saúde e bem-estar. Ações pontuais como doações e apoio a projetos educacionais completaram a agenda social da companhia, demonstrando que energia também se faz com proximidade, respeito e vínculo com as pessoas.

Em paralelo, a Brasal Energia manteve sua atuação no segmento de geração distribuída, com as duas usinas solares dedicadas a esse modelo. Esses ativos contribuem para a diversificação de receita e posicionam a empresa em um campo que combina inovação, capilaridade e competitividade.

**OPERAÇÃO INTEGRADA
E GOVERNANÇA RIGOROSA**

A criação de uma área interna de Operação e Manutenção (O&M), com equipe especializada, marcou uma nova etapa na profissionalização da gestão da empresa. Os indicadores técnicos de produtividade, eficiência energética e disponibilidade operacional passaram a ser monitorados com maior rigor e regularidade.

Assistidos pelas áreas jurídica, regulatória e ambiental, garantimos o *compliance* com os compromissos assumidos frente aos órgãos estaduais e federais. O trabalho foi amplamente realizado com alinhamento transversal de todas as empresas do grupo.

Além disso, a empresa investiu em melhorias de sistemas e processos de gestão, incluindo a adoção de indicadores de manutenção preventiva e o uso de tecnologias de monitoramento remoto para os ativos operacionais.

A meta é crescer com solidez, ativos de qualidade e parcerias duradouras, priorizando a expansão em geração renovável e no mercado livre

**VISÃO DE FUTURO
E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL**

Com a estabilização dos ativos existentes e a finalização da Verde 2, 2024 representou o encerramento de um ciclo de entrega e o início de uma nova etapa voltada à expansão. A Brasal Energia iniciou a análise de projetos *greenfield* com potencial para serem desenvolvidos internamente, incluindo usinas em fase inicial de licenciamento ambiental e viabilidade regulatória. A companhia aposta em sua capacidade técnica e financeira para assumir um papel ainda mais ativo na diversificação da matriz elétrica nacional.

O cenário macroeconômico — marcado por juros elevados — impôs desafios ao financiamento de novos empreendimentos. Mesmo assim, a empresa manteve sua visão de longo prazo e acredita em um ambiente mais favorável nos próximos leilões públicos, com melhores condições de precificação. O objetivo é crescer de forma sólida, mantendo o perfil de geradora de caixa previsível, com ativos de qualidade e parcerias sustentáveis.

O plano estratégico até 2030 contempla o crescimento do portfólio de geração renovável e a ampliação da participação no mercado livre, com foco em clientes corporativos e soluções customizadas.



PCH (Pequena Central Hidrelétrica) Verde 2, em Rio Verde (GO)

ENERGIA QUE RESPEITA

Eficiência com baixo impacto ambiental

A Brasal Energia opera com responsabilidade ambiental em todas as fases de seus projetos, do licenciamento à operação. Em 2024, a PCH Verde 2 teve todas as condicionantes ambientais cumpridas, com destaque para o plantio de espécies nativas, monitoramento da fauna e compensações socioambientais conduzidas com rigor técnico.

A empresa utiliza turbinas de alta eficiência energética e sistemas de operação remota, que reduzem deslocamentos e consumo de recursos, promovendo menor impacto em áreas sensíveis. Suas usinas solares foram implantadas em terrenos previamente degradados, respeitando a vegetação nativa e evitando conflitos fundiários. Além disso, a Brasal Energia adota medidas preventivas para mitigação de riscos climáticos, como o monitoramento hidrológico contínuo e a compra antecipada de energia para garantir estabilidade.



Colaboradores em
concessionária da Brasal
Veículos em Brasília

Brasal Veículos

Negócio que deu origem à Brasal, em 1963, com a comercialização de veículos novos, seminovos, peças e serviços. É uma das maiores revendas da região Centro-Oeste e certificada pela Volkswagen com a ISO 9001 por possuir excelente padrão de atendimento. Em 2017, a Brasal Veículos também passou a representar a bandeira Ford em Brasília.

3
concessionárias
Volkswagen

1
loja
multimarca

2
concessionárias
Ford

500
veículos
vendidos ao mês

Em 2024, a empresa consolidou sua posição de destaque no setor automotivo do Distrito Federal, mantendo a liderança em vendas da Volkswagen na região pelo segundo ano consecutivo e reforçando sua presença com a Ford, especialmente com o sucesso da picape Ranger. Com um faturamento de R\$ 777,2 milhões, a empresa seguiu trajetória ascendente, mesmo diante de um cenário competitivo e desafiador marcado pela ascensão das montadoras chinesas e a cautela do consumidor na aquisição de bens de maior valor.

A modernização das unidades foi um diferencial competitivo. A loja da Ceilândia passou a operar em nova sede, mais moderna e integrada ao conceito “New Brand Design” da Volkswagen, enquanto a concessionária Ford adotou o padrão global “Signature”, tornando-se referência em ambientação e experiência do cliente. Por sua vez, a concessionária de Taguatinga e a unidade na região do SIA passaram por atualizações estruturais e tecnológicas, alinhadas ao padrão digital da nova era do varejo automotivo.

ATENDIMENTO DIGITAL E RECONHECIMENTO

A digitalização do atendimento seguiu como uma prioridade estratégica, com a meta de eliminar o uso de papel nas concessionárias até o fim de 2025. O relacionamento com o cliente, cada vez mais multicanal, foi fortalecido por soluções digitais e plataformas de realidade virtual — a Brasal Veículos foi uma das primeiras do país a receber a “Ilha Digital VW”, um espaço interativo e imersivo para a simulação de veículos, com o uso de tecnologias 3D e de realidade aumentada. Em reconhecimento à sua excelência operacional, a empresa manteve-se entre as dez melhores concessionárias do Brasil nos *rankings* das montadoras e conquistou prêmios como o Gold Pin (VW) e o selo diamante no *ranking* da Ford.

Esses resultados refletem a cultura de melhoria contínua, impulsionada desde 2017 pelo programa de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD) e por investimentos constantes na capacitação da liderança.



COMPROMISSO COM A SOCIEDADE E O MEIO AMBIENTE

Valorização da comunidade e gestão ambiental responsável

A Brasal Veículos reforçou em 2024 seu compromisso com o impacto positivo no entorno e na sustentabilidade de suas operações. Entre os destaques sociais, o programa **Mecânica Interativa para Mulheres** teve nova edição presencial e registrou crescimento na adesão. A iniciativa gratuita promove conhecimento técnico e segurança para o público feminino, fortalecendo a relação de confiança com a comunidade. A empresa também promoveu campanhas internas de doação de sangue e arrecadação de alimentos, com envolvimento direto dos colaboradores.

No pilar ambiental, manteve sua política rigorosa de gestão de resíduos, com **destinação correta de 100% dos recicláveis** — como papelão, pneus e sucatas — e descarte controlado de óleos, evitando danos à rede pública. Foi também a primeira concessionária do Centro-Oeste a instalar uma usina de geração fotovoltaica própria, ampliando a autonomia energética e reduzindo a pegada ambiental da operação. Além disso, a unidade realizou a substituição de luminárias por modelos LED e revisou seus padrões de lavagem automotiva para reduzir o consumo de água.

Alexsandro Freire, colaborador da Brasal Combustíveis



Brasal Combustíveis

A Brasal Combustíveis é consolidada no mercado de revenda de combustíveis pelo seu desempenho em galonagem (volume de vendas em um período), rentabilidade e prestação de serviços. A empresa representa as bandeiras Shell e BR (Petrobras) em cinco postos localizados no SIA (matriz), Taguatinga, Cruzeiro, Samambaia e Lago Sul.

5 unidades localizadas em pontos estratégicos do DF

34,3 milhões de litros vendidos em 2024

+1,7 milhão de abastecimentos no ano

Bandeiras Shell e BR

A empresa manteve sua posição como referência regional no setor de revenda, com crescimento expressivo em faturamento e volume comercializado, alcançando a comercialização de 34,3 milhões de litros — alta de 18% sobre 2023 — e receita bruta de R\$ 193 milhões, 20% superior ao ano anterior. A projeção para 2025 é ainda mais promissora: 40,7 milhões de litros e R\$ 214 milhões em receita.

A renovação completa da unidade na região do Cruzeiro (DF) marcou o ano, com nova identidade visual e melhorias na experiência do cliente. O foco em qualidade segue presente em todas as frentes: desde a certificação ininterrupta nos programas DNA da Shell e De Olho no Combustível até o investimento em inovação com o PEX — programa de excelência em gestão. Iniciativas como o uso da Transferência Eletrônica de Fundos (TEF) e a digitalização de processos elevaram a produtividade e a padronização das operações. Reconhecida pelo ambiente de trabalho, a Brasal Combustíveis foi eleita novamente uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.



COMPROMISSO COM O FUTURO

Sociedade mais justa e meio ambiente protegido

Além da busca constante por resultados, a Brasal Combustíveis manteve ações voltadas à valorização de pessoas e à sustentabilidade.

Programas como o Artilheiro Águia e o novo ciclo de coaching fortaleceram o desenvolvimento humano, enquanto o rodízio de gerência entre os postos promoveu protagonismo nas lideranças. No eixo ambiental, todas as unidades realizaram tratamento de águas oleosas e adotaram medição eletrônica em tanques jaquetados, garantindo controle contra vazamentos e proteção ao solo e aos corpos hídricos vizinhos.



Unidade SIA da Brasal Combustíveis

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Brasal Participações

brasal.com.br
facebook.com/portالbrasal
instagram.com/brasal
linkedin.com/company/brasal

Brasal Refrigerantes

brasal.com.br/refrigerantes
instagram.com/brasalrefrigerantes
facebook.com/brasalrefrigerantes

Brasal Incorporações

brasal.com.br/incorporacoes
instagram.com/brasalincorporacoes
facebook.com/brasalincorporacoes

Brasal Combustíveis

brasal.com.br/combustiveis
instagram.com/brasalcombustiveis
facebook.com/brasalcombustiveis

Brasal Veículos

brasal.com.br/veiculos
instagram.com/brasalveiculos
facebook.com/brasalveiculos
instagram.com/brasalford
facebook.com/brasalford
ford.brasal.com.br
vw.brasal.com.br
instagram.com/brasalmultimarcas
brasalmultimarcas.com.br/

Brasal Corretora

brasal.com.br/corretora
instagram.com/brasalcorretora
facebook.com/brasalcorretora

SIA Park Hotel

siapark.com.br
instagram.com/siaparkhotel
facebook.com/siaparkhotel

Brasal Energia

brasal.com.br/energia

Instituto +Brasal

institutomaisbrasal.com.br
instagram.com/institutomaisbrasal

CRÉDITOS

Direção

Wendell Queiroz

Coordenação

Laissa Alvim

Colaboração

Priscila Aline e Comitê de Imagem
e Comunicação

Gestão de Projetos, Conteúdo e Design

Grupo Report

Equipe Report

Akemi Takenaka, Camila Henriqson,
Fernanda Assis, Fernanda Mori,
Gustavo Magaldi, Karen Saji
e Nathalia Scotuzzi

Fotografias

Edgar Marra e Acervo Brasal

Revisão

Alícia Toffani